

NOS
ENGAGEMENTS
POUR
UN ÉPHÉMÈRE
DURABLE

**De la bobine à
la table**



Pour la première fois, Manufacture de l'Éphémère publie son rapport d'engagement. Si le rapport est nouveau, notre engagement, lui, ne l'est pas. Nous sommes fiers de fabriquer, depuis 3 générations, des consommables à usage unique en France, dans le respect des Hommes et de notre environnement. Ce document est le témoin de la démarche qui nous anime depuis toujours. Il fait un bilan transparent du chemin parcouru et des défis que nous devons encore relever. /

SOMMAIRE

Conviction **P. 3** | Fabricant et engagé **P. 4** | Stop idées reçues **P. 10**
Le cycle de vie de nos produits **P. 12** | Avant la fabrication **P. 14**
Pendant la fabrication **P. 20** | Après la fabrication **P. 24**
L'humain au coeur de toutes nos actions **P. 28**



« Nous sommes fabricants de consommables papier à usage unique.

Nous savons que la tendance est au zéro déchet.

Mais nous savons aussi que l'Éphémère durable existe.

Parce que nous le produisons depuis 70 ans. Avec passion. Avec excellence. Et engagement.

Le temps est venu pour nous d'en rendre compte. »

Céline Bourdin
Présidente



NOTRE GOUVERNANCE AU SERVICE DE LA RSE

COMOP

Notre responsabilité s'articule autour de cinq grandes missions • Établir et piloter notre politique RSE • Accompagner l'interne pour la mise en œuvre de notre stratégie • Animer un réseau de correspondants et partager les meilleures pratiques • Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes • Communiquer en toute transparence nos objectifs et axes de progrès.



« Nous nous engageons à contribuer de manière positive à la société en favorisant la création d'emplois locaux et en veillant à ce que nos activités soient durables sur le plan environnemental. »

François Bourdin
Direction Général

« Nous sommes l'expert créatif du papier qui propose la plus large gamme de consommables éphémères et responsables pour s'adapter aux défis environnementaux. »



Charles Bourdin
Direction Commerciale



« La dimension environnementale est au cœur de la stratégie de l'entreprise depuis sa création. Le développement de Manufacture de l'Éphémère se poursuit naturellement en répondant aux enjeux du développement durable et en cherchant à avoir un impact positif sur la société. Aujourd'hui, nous avons la volonté de communiquer en toute transparence sur nos engagements, nos objectifs et nos progrès. »

Carine Pau
Direction Marketing Communication



« Pour chacun de nos investissements, nous pensons à la durabilité des matériaux et à l'empreinte carbone sur notre territoire. »

Hubert Bourdin
Contrôle de Gestion



« Satisfaire les attentes de nos clients tout en respectant l'environnement, être attractifs, innovants et bienveillants envers nos collaborateurs. »

Thomas Gronfier
Direction Supply Chain



« Continuer à être une entreprise durable et responsable, c'est intégrer nos préoccupations Éthiques, Sociales et Environnementales à notre stratégie globale, en allant bien au-delà du cadre légal. »

Audrey Laloux
Direction Qualité Sécurité Environnement

« Notre démarche RSE correspond à un engagement de tous vers une production de plus en plus « verte ». L'entreprise se doit d'être un vecteur sociétal permettant que chacun sache où cet engagement nous mène pour s'identifier à ce projet, devenir acteur de son avancement et trouver du sens à son action au quotidien. »

Olivier Dubu
Direction Production



« Notre identité d'entreprise est définie par le papier qui est un matériau, par nature, durable. Cela a beaucoup de sens. Et **le fait que nous ayons réussi à garder notre fabrication en France est une grande fierté.** »



Raphaël Braun
Direction Administrative et Financière

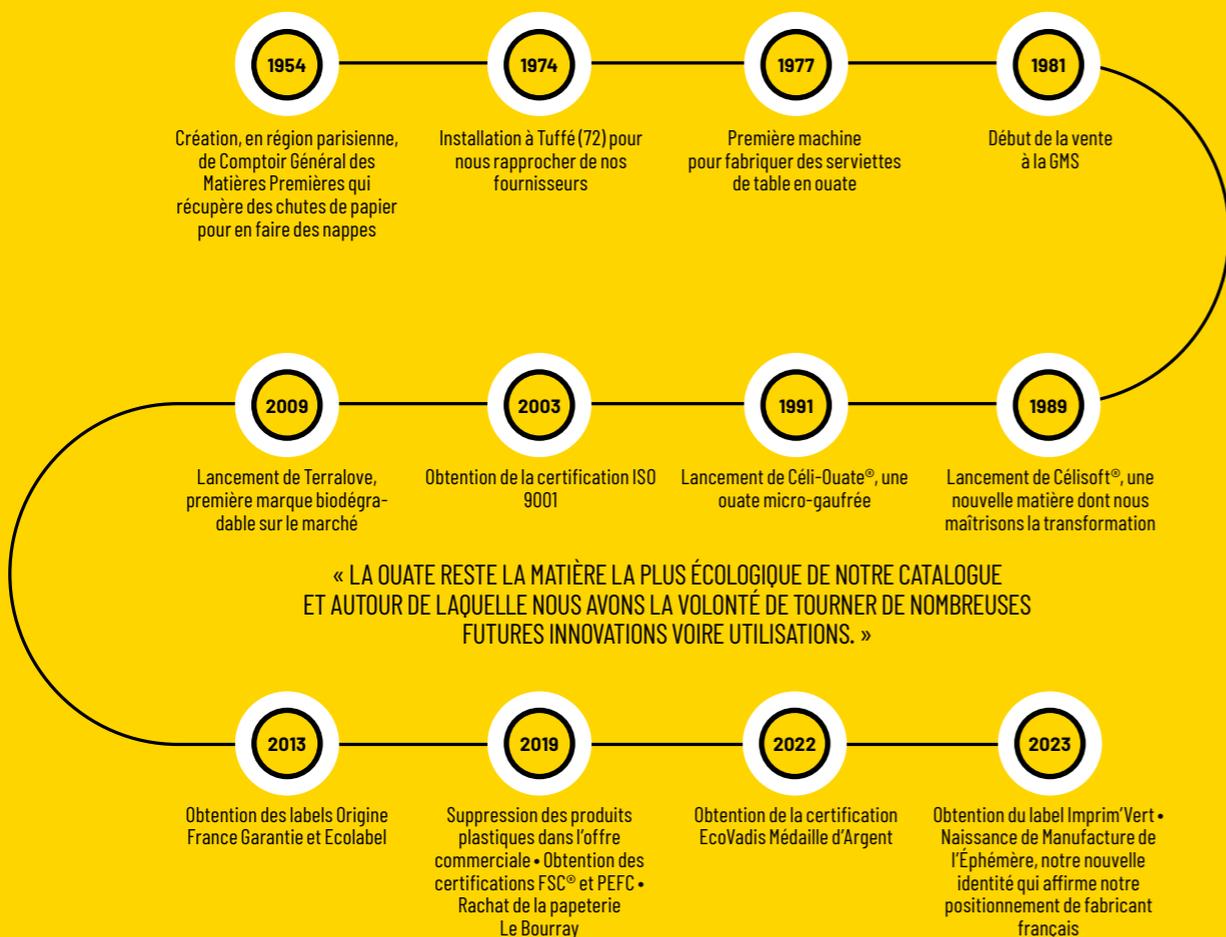
« Être responsable, c'est être fidèle à notre ADN et pour moi, cela veut dire trouver des fournisseurs qui partagent notre stratégie en matière de préservation de l'environnement et de préoccupations sociales. »



Nathalie Presse
Direction Achats

EXCELLENCE, INNOVATION, RESPONSABILITÉ : NOTRE MOTEUR DEPUIS 70 ANS

ADN Depuis le début, nous développons notre savoir-faire avec un but : faire de notre entreprise la référence dans le domaine du papier à usage unique, dans le respect des femmes, des hommes et de l'environnement.



ÇA SE PASSE SUR NOTRE SECTEUR

Qu'elles nous profitent ou qu'elles nous challengent, ces tendances de fond impactent notre activité.

Décryptage.

H₂O

La consommation d'eau a quadruplé entre les années 1900 et 2000 tandis que la population en situation de pénurie d'eau est passée de 14 % de la population mondiale dans les années 1900 à 58 % dans les années 2000. Cette tendance à la pénurie d'eau est croissante dans presque tous les territoires et nous oblige à challenger nos modes de fabrication pour inventer des process toujours plus respectueux de cet élément vital. /

Source : étude Ramboll réalisée en janvier 2021 pour l'EPFA

ÉNERGIE

L'industrie, en général, et la nôtre, en particulier, sont à la recherche de solutions pour rendre les usines de plus en plus propres et de moins en moins énergivores. Nous avons déjà opéré ce changement en implantant des pompes à chaleur et des panneaux photovoltaïques, en équipant tous nos bâtiments d'éclairages LED, en optant pour une gestion technique des bâtiments (GTB), en supprimant notre chaudière à gaz, en installant un compresseur à intensité variable centralisé et en achetant des voitures électriques. Nous ne nous arrêtons pas là. Prochainement, notre parking salariés sera équipé d'ombrières photovoltaïques qui permettront la recharge des véhicules électriques. /

85%

Taux de recyclage du papier en Europe. /

Source : coface (juillet 2023)

DÉCHETS

La fabrication de papier génère des boues cellulosiques. Leur traitement par méthanisation (dégradation par fermentation) permet la génération de biogaz qui se substitue aujourd'hui de 5 à 6 % au gaz d'origine fossile. Les déchets industriels sont ainsi valorisés. La boucle est bouclée ! /

+267%

L'impact en eau des produits à usages multiples vs. celui des produits à usage unique. /

Source : étude Ramboll réalisée en janvier 2021 pour l'EPFA

HYGIÈNE

Par définition, les articles à usage unique ne sont pas réutilisés après avoir rempli leur fonction. Ils sont recommandés par les autorités sanitaires (Ministère de la Santé, Santé Publique France) pour couper la chaîne de transmission des micro-organismes, notamment dans certains secteurs comme la restauration, car ils restent le moyen le plus fiable de non-transmission de germes ou de bactéries. Nous, on en est convaincus depuis toujours ! Et nous continuons de fabriquer les produits les plus sûrs en matière de santé publique, tout en maîtrisant notre impact écologique et en garantissant des matières aptes au contact alimentaire. /

VAISSELLE JETABLE

Le 1^{er} janvier 2023, la vaisselle jetable est désormais interdite dans les restaurants de plus de 20 couverts. Si le tout jetable n'est pas souhaitable, après quelques mois d'application, la loi affiche tout de même des limites :

- 📺 Augmentation conséquente de la consommation d'électricité pour laver et sécher la vaisselle,
- 🗑️ Au bout de 50 lavages, nécessité de jeter et remplacer cette vaisselle le plus souvent en plastique,
- 🧑 Portée écologique de cette mesure limitée par les vols de vaisselle. /

2023

EN CHIFFRES...

9 000 t

de papiers transformés. /

80 %

de déchets valorisés en 2022. /

20%

d'énergie solaire.
Objectif de passer à

45%

sous 3 ans. /

138

collaborateurs. /

10

recrutements entre janvier
et août 2023. /

98%

de nos papiers labellisés FSC® ou PEFC issus
de forêts gérées responsablement. /

20%

de nos produits fabriqués à partir
de ouate ou papier recyclé. /

900

clients. /

100 %

d'encres à base d'eau. /

100 %

de nos déchets triés. /

...ET EN FAITS

FÉVRIER

Méthode de Recrutement par Simulation

Participation à un dispositif de recrutement proposé par Pôle Emploi qui se base sur les habiletés requises pour un poste et non sur l'expérience ou le niveau de diplôme. Sur 28 candidats, 4 ont été embauchés. /

MARS

Obtention Imprim'Vert

Des critères dont nous sommes fiers :
élimination conforme des déchets dangereux ·
sécurisation des stockages des liquides dangereux ·
non-utilisation de certains produits CMR · sensibilisation environnementale en interne ·
suivi des consommations énergétiques du site. /

AVRIL

Adhésion à la Charte de la diversité

Engagement d'un employeur à agir, par une démarche volontaire, en faveur de la diversité et à dépasser le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations. /

9 MAI

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

Nous faisons désormais partie des 120 000 entreprises dans le monde qui s'engagent à intégrer les droits de l'homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption dans notre stratégie, notre culture et nos activités quotidiennes. /



3 JUIN

BIENVENUE !

Moment de partage et de convivialité à l'occasion de notre journée Portes Ouvertes. Nos équipes ont pu faire visiter nos ateliers à leurs proches et ainsi leur faire découvrir leur univers professionnel. /



1^{ER} OCTOBRE

INNOVATION

Lancement officiel de notre nouvelle gamme de nappes et sets en papier brun gaufré, matière entièrement composée de fibres naturelles. /

OCTOBRE

57

Médaille d'argent ECOVADIS

LE SCORE GLOBAL ECOVADIS (0-100) REFLÈTE LA QUALITÉ DU SYSTÈME DE GESTION DE NOTRE RSE AU MOMENT DE L'ÉVALUATION. NOUS AVONS OBTENU LE SCORE DE 57. POUR NOTRE PREMIÈRE PRÉSENTATION, NOUS INTÉGRONS DIRECTEMENT LE TOP 25% DES ENTREPRISES. /

Vrai × Faux

Idées toutes faites, idées très bêtes !

Notre activité fait régulièrement l'objet de critiques. Nous les acceptons et les prenons en compte pour continuer à nous améliorer constamment. Pourtant, certaines sont le fruit d'idées reçues et méritent quelques éclairages factuels.



Faux IDÉE RECUES #1

La filière du papier nuit à l'environnement

Le papier est fabriqué à partir de bois, **une ressource renouvelable** issue, à 71 %, de forêts gérées responsablement (certification FSC® ou PEFC).

Chaque jour, **les forêts européennes augmentent** d'une surface équivalente à 1500 terrains de football.

Le secteur du papier représente **moins de 1% de l'ensemble des émissions de l'Union Européenne** et environ 4 % de toutes les émissions du secteur manufacturier.

93 %

de l'eau utilisée dans l'industrie papetière européenne est restituée à l'environnement, après avoir été réutilisée dans l'usine puis traitée de manière adaptée.

L'industrie européenne des pâtes et papiers est le plus grand utilisateur et producteur industriel d'énergies renouvelables dans l'UE : **60 % de la consommation totale de combustibles de l'industrie est issue de la biomasse.**

La fabrication du papier nécessite de l'eau, pourtant sa consommation reste relativement faible.

ET NOUS ?

Tout le bois utilisé dans la fabrication de **nos pâtes à papier est issu de l'entretien des forêts.** /



Faux IDÉE RECUES #2

Il ne faut utiliser que du papier recyclé

On peut recycler plusieurs fois une fibre de papier, mais pas indéfiniment. Pour des raisons de résistance, de qualité et de disponibilité, le recyclage du papier implique d'incorporer continuellement une certaine quantité de fibres vierges, provenant de forêts gérées responsablement.

Certains papiers se recyclent très bien, pour certains usages. Par exemple, le papier journal et certains types d'emballages sont souvent faits de fibres recyclées à 100 %. Mais les papiers graphiques de création ont un taux d'utilisation de matière recyclée plus faible, de l'ordre de 13 %.

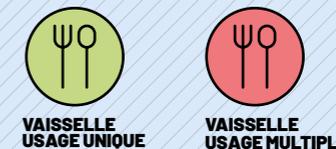
Vrai... mais faux ! IDÉE RECUES #3

Les produits à usages multiples permettent de réduire les déchets

Évidemment, les produits lavables et réutilisables permettent de réduire le volume de déchets jetés à la poubelle. Mais si l'on analyse leur performance environnementale sur l'ensemble de leur cycle de vie, le constat est plus nuancé.

Exemple avec cette étude réalisée par le cabinet danois indépendant Ramboll pour le compte de l'EPPA qui compare l'impact environnemental d'une vaisselle à usage unique (en papier-carton) et celui d'une vaisselle à usage multiple en plastique polypropylène. /

Source : étude Ramboll (cabinet danois indépendant), mise à jour en août 2021 pour l'EPPA. Les deux systèmes ont été considérés avec un taux de recyclage identique de 30%, bien que le plastique polypropylène n'ait pas encore de filière de recyclage existante. La vaisselle traditionnelle en céramique, verre et métal a également été évaluée, avec des résultats similaires. Les systèmes à usages multiples ne présentent un meilleur impact que dans les catégories Rayonnements ionisants (1,6 fois moins de kBq Co-60 eq. dans l'air), Eutrophisation (4,8 fois moins de kg P Eq.), Destruction de la couche d'ozone (avantage minime).



CHANGEMENT CLIMATIQUE (CO2 eq.)



RESSOURCE EN EAU



RESSOURCES MINÉRALES



PARTICULES FINES



RESSOURCES EN ÉNERGIE FOSSILE



ACIDIFICATION TERRESTRE



Engagés à chaque étape du cycle de vie de nos produits

Selon les matières que nous transformons, notre impact écologique varie mais nous nous engageons toujours à appliquer des normes strictes, souvent au-delà de la législation, afin de garantir la durabilité de nos produits.



LA OUATE

Ⓞ Fabriquée entièrement à base de pure pâte de cellulose, elle est issue de fibres végétales, certifiée FSC® et Ecolabel, labellisée Origine France garantie et IMPRIM'VERT. /



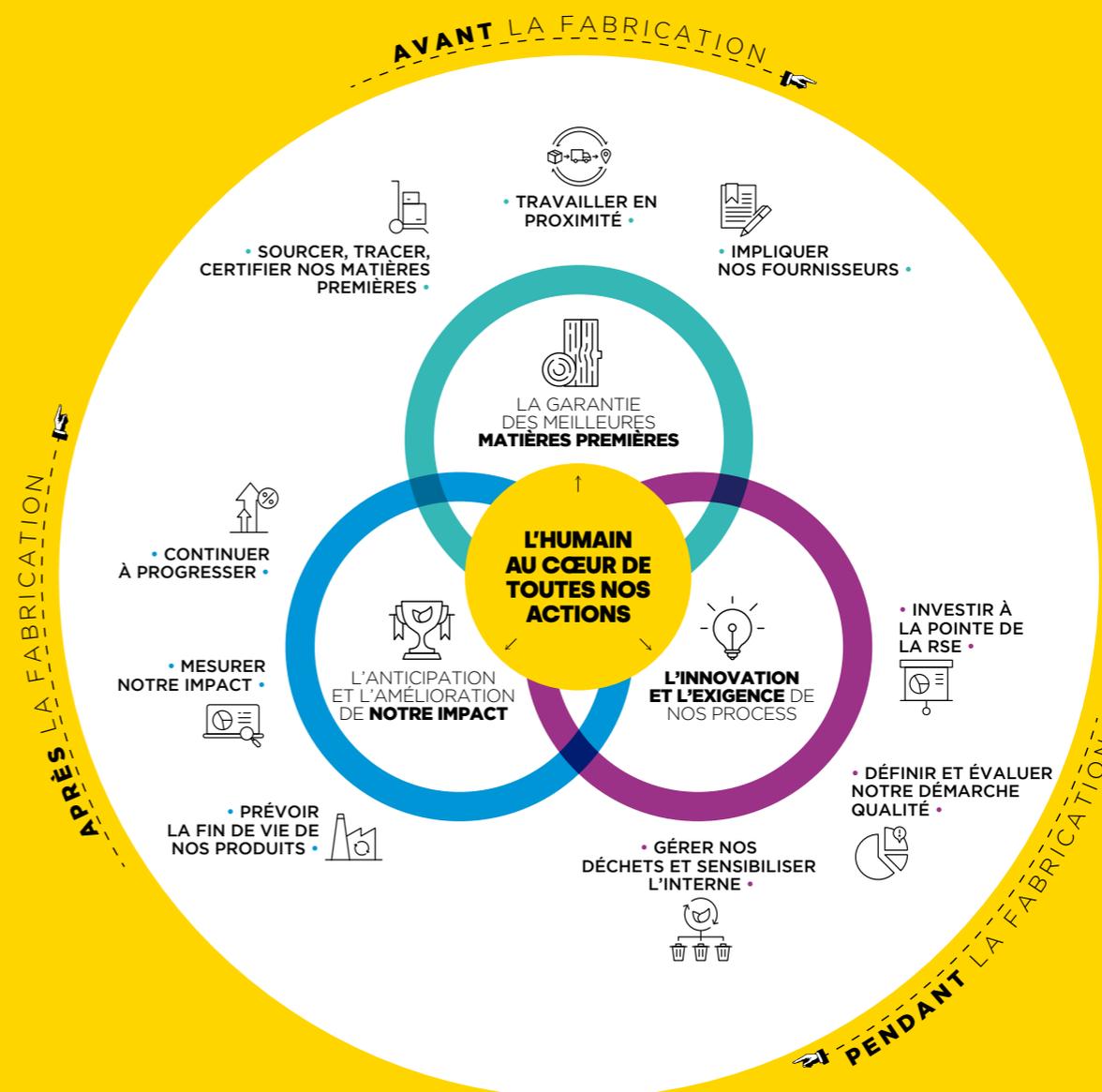
LE PAPIER

Ⓞ Toujours biosourcé, apte au contact alimentaire, il est, selon la gamme de produit, recyclé, certifié PEFC, et labélisé Imprim'Vert. /



L'INTISSÉ

Ⓞ Compostable industriel et certifié PEFC, sa partie cellulose est biosourcée. /



AVANT LA FABRICATION

La garantie des meilleures matières premières

Pas de produits finis durables sans matières premières durables. Notre responsabilité d'entreprise est une chaîne d'engagements qui commencent bien avant la fabrication.



LEXIQUE

Recyclable

Produit pouvant être transformé pour être utilisé sous une autre forme. /

Biodégradable

Produit susceptible de se décomposer sous l'action de micro-organismes (bactéries, champignons, algues...), sans effet néfaste sur l'environnement et dans un temps assez court au regard du temps humain. /

Compostable

Produit biodégradable auquel on apporte une aide à la décomposition afin d'accélérer le processus de dégradation. Un produit compostable permet la fertilité des sols. /



CERTIFICATION

Compostage industriel

Nos matières certifiées OK Compost Industriel sont garanties biodégradables dans un centre de compostage industriel

- CELYTISS® (depuis 2019)
- CELISOFT® (depuis 2022)
- CELYPERLE (depuis 2023)



PROSPECTIVE

ET DEMAIN ?

2025

- 100 % de nos matières premières issues de la filière bois certifiées FSC® ou PEFC. /
- Augmentation de nos matières premières issues du recyclé. /

D'ici à 2030

- Remplacement progressif du plastique vierge d'origine fossile par des matériaux biosourcés ou recyclés pour nos emballages. /



AXES DE PROGRÈS

20%

Notre objectif de réduction des emballages plastiques d'ici à 2025, en agissant sur :

CONDITIONNEMENT	NOUVEAU FILM	ÉCO-CONCEPTION
Des cartons pour les sets en papier, du papier pour la gamme Ouate Ethic et Céli-Ouate Ethic®. /	Un nouveau film palette moins épais donc plus écologique, plus ergonomique. Il est tout aussi performant et résistant. /	Compression des Unités de Vente Consommateur et plus d'unités par Unités de Vente Consommateur. /

SOURCER, TRACER, CERTIFIER NOS MATIÈRES PREMIÈRES

BOIS

Nous sélectionnons des pâtes à papier issues de forêts gérées responsablement, labellisées FSC® ou certifiées PEFC.

Cela signifie que l'équilibre de la forêt y est préservé, le rythme de croissance des arbres respecté et que l'on y replante plus d'arbres que l'on en coupe. Cette gestion responsable contribue à combattre les effets du réchauffement climatique. /

PACKAGINGS

En réponse à notre objectif « zéro plastique non recyclé », nous avons instauré une politique d'économie circulaire privilégiant les emballages à base de carton recyclé et les circuits autorisant le recyclage / la réutilisation des emballages. /



PAPIER BRUN GAUFRÉ

ÉCOLOGIQUE SUR TOUTE LA LIGNE

Nous repoussons les limites de l'innovation pour répondre toujours mieux à notre souci de l'environnement. Une matière entièrement composée de fibres naturelles, 25 teintes obtenues grâce à nos encres aqueuses, une boîte distributrice éco-conçue, le tout dans le respect de l'hygiène et de la sécurité alimentaire : c'est notre nouvelle gamme de nappes et sets gaufrés et nous en sommes fiers ! /



3 QUESTIONS À

AUDREY LALOUX

DIRECTION QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT

Comment sont contrôlées les matières premières ?

Toutes les matières reçues sont systématiquement contrôlées à réception. En cas de non-conformité avec nos fiches techniques, nous les mettons en quarantaine pour les analyser.

Quelle récente transformation avez-vous mise en place ?

Nous cherchons toujours à avoir les matières les plus respectueuses possibles de l'environnement et de nos salariés. Nous avons ainsi supprimé nos encres à

solvants pour les remplacer par des encres aqueuses.

Sur quelle prochaine étape travaillez-vous ?

A échéance 2025, nous souhaitons sourcer les matières premières qui nous permettront de fabriquer des produits certifiés « OK Compost Home », c'est-à-dire compostable dans des contenants domestiques. /

TRAVAILLER EN PROXIMITÉ

Regards croisés entre **Nathalie Presse**, Direction des Achats et **Thomas Gronfier**, Direction Supply Chain



En quoi consiste votre métier ?

Nathalie Presse — Je référence des fournisseurs capables de répondre en quantité, en qualité et en délais à nos besoins en matières premières, en produits de négoce, en consommables et en transport, tout en optimisant nos coûts et en respectant notre vision RSE.

Thomas Gronfier — Manager la chaîne d'approvisionnement, cela veut dire anticiper et maximiser l'ensemble de nos flux afin d'avoir toujours le bon niveau de stock - ni trop, ni pas assez - pour réduire nos délais et satisfaire nos clients. Nous devons aussi prévoir la fin de vie des produits que nous sortons du



catalogue : les écouler au fur et à mesure que nous faisons monter progressivement nos nouveautés. Cela implique de passer le bon niveau de commande au bon moment.

Quels sont vos enjeux ?

N.P. — Nous favorisons le bassin économique local, que ce soit pour nos matières premières, sourcées pour 60% à la papeterie Le Bourray, ou pour nos frais généraux, effectués par exemple auprès de Posson

OÙ ACHETONS-NOUS ?

65%

de nos matières premières sont achetées à moins de 25 km. /

73%

de nos dépenses sont effectuées chez des fournisseurs basés en France et 23% en Europe. /

250 Km

notre rayon d'achat pour nos consommables carton. /

Packaging ou d'ITF Imprimeurs. **T.G.** — Notre enjeu, c'est l'anticipation et la réactivité. Cela est possible grâce à la proximité de nos fournisseurs et aux relations privilégiées que nous entretenons avec eux. Fabriquer de manière responsable, c'est aussi être efficace ! **N.P.** — J'ajoute que notre fidélité vis-à-vis de nos fournisseurs nous a permis en 2022 de faire face aux pénuries de matières premières car nous avons pu bénéficier de quantités réservées auprès d'eux.

Comment travaillez-vous ensemble au quotidien ?

N.P. — Prenons un exemple : nous préparons un lancement pour début 2024 avec notre

partenaire historique Gascogne Papier. Les Achats travaillent en amont à l'industrialisation du produit, avec les équipes Production et Qualité. Une fois que tout est cadré, les équipes de **T.G.** — Nous planifions en effet la gestion de la production, une fois validé le cahier des charges (matières premières, prix). Notre rôle est d'être en mesure de fabriquer en grande série et de vendre le produit qui a été industrialisé. Nous sommes deux maillons d'une même chaîne, au service de la fabrication. **N.P.** — On travaille pour les autres, mais on ne peut rien faire sans les autres ! /

Nous souhaitons intégrer notre stratégie de développement durable sur le long terme en y associant nos partenaires et fournisseurs. /



LA TRANSPARENCE



LE RESPECT DES NORMES DU DROIT DU TRAVAIL



LE RESPECT DES CODES ÉTHIQUES



LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS

Nous affinons constamment les critères de sélection de nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils partagent nos valeurs et respectent les Droits de l'Homme et de l'environnement. Nous évaluons notamment la sécurité de leurs process et les certifications dont ils disposent.

Tous nos fournisseurs signent notre Charte des Achats Responsables qui présente les engagements que nous attendons en matière d'éthique, de lutte contre la corruption, de respect des Droits de l'Homme et des normes de travail, de protection de la santé et de la sécurité des personnes, et de préservation de l'environnement. /

Cette charte se décline autour de quatre axes.



LA TRANSPARENCE

Manufacture de l'Éphémère et ses fournisseurs ont pour principe la **loyauté** afin d'instaurer et de maintenir des relations de confiance durables. Profondément attachés aux relations de confiance entretenues avec nos différentes parties prenantes, nous nous engageons à communiquer avec elles de façon honnête et transparente. /



LE RESPECT DES NORMES DU DROIT DU TRAVAIL

Manufacture de l'Éphémère et ses fournisseurs s'engagent à s'acquitter de leur responsabilité en matière de respect des Droits de l'Homme, à garantir l'abolition du travail des enfants, l'élimination du travail forcé, à favoriser l'égalité des chances en matière d'emploi et à veiller à la protection de la santé et de la sécurité au travail. /



LE RESPECT DES CODES ÉTHIQUES

Manufacture de l'Éphémère et ses fournisseurs s'engagent à garantir un comportement éthique dans les relations commerciales, à connaître et à respecter toute règle applicable en matière de concurrence, à garantir la confidentialité de leurs échanges, à prendre en compte la dimension locale et à maîtriser les relations vis-à-vis de ses propres fournisseurs. /



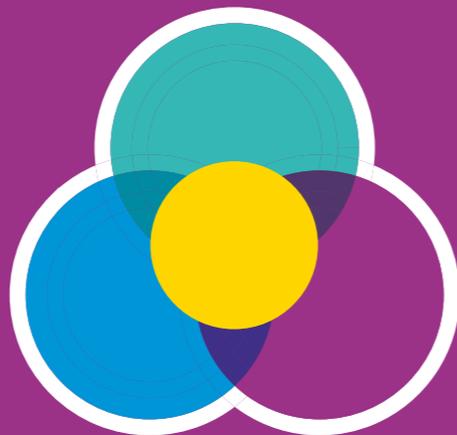
LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Manufacture de l'Éphémère et ses fournisseurs s'engagent à veiller à ce que leurs activités ne nuisent pas à l'environnement. Ils doivent se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur dans tous les pays où ils exercent leur activité et en particulier : prévention des risques, contrôle des rejets d'émissions ou substances dangereuses, interdiction/restriction de substances dangereuses dans la fabrication des produits livrés. /

PENDANT LA FABRICATION

L'innovation et l'exigence de nos process

Faire rimer fabrication avec éco-conception, c'est un challenge. C'est aussi, depuis toujours, ce qui nous rend créatifs et donc uniques.



NOTRE ACTIVITÉ

CHAQUE
JOUR...

500
lignes de commandes. /

10 M
de serviettes fabriquées. /

2 000 km
de nappes produites. /

350
palettes expédiées. /

100 %
de nos déchets triés. /



PROSPECTIVE

ET DEMAIN ?

Notre objectif pour 2024 :
diminuer nos rebuts de
production.

Pour cela, nous avons d'ores
et déjà identifié trois axes de
travail :

- améliorer nos méthodes de démarrage machine,

- perfectionner les machines les plus génératrices de rebuts,
- mettre en place une détection de fin de bobine. /



VOLUMES

9 000 t.

de matières premières transformées
chaque année. /

+5 000
références. /

30 %
de part de marché. /

Nos process sont en constante évolution pour nous permettre de contribuer positivement à l'environnement. /

INVESTIR À LA POINTE DE LA RSE

PACKAGING

OBJECTIF 0 PLASTIQUE

Nous avons pour objectif de supprimer l'emballage plastique de nos paquets de serviettes. Nous sommes actuellement en phase d'essai afin de déterminer la matière qui sera retenue en remplacement. /



PRODUIT

L'ETHIC C'EST CHIC !

En collaboration avec la papeterie Le Bourray, nous avons développé une OUATE ETHIC 100% Made in Sarthe, matière utilisée dans la fabrication de nos gammes Ouate Ethic et Céli-Ouate® Ethic. /

3 QUESTIONS À

OLIVIER DUBU DIRECTION PRODUCTION

Concilier productivité industrielle et RSE, c'est possible ?

Ce n'est pas simple : cela nous force à sortir de nos acquis, à aller chercher de nouveaux consommables et à redéfinir nos process... sans que cela ne génère trop de coûts ! Mais on y arrive plutôt bien, notamment grâce à nos salariés qui sont souvent moteurs de cette transition.



« CE QUI ME REND FIER DE ME LEVER CHAQUE MATIN, C'EST QUE L'ÉQUIPE SOIT FIÈRE DE CE QU'ELLE FABRIQUE ! »

Olivier Dubu
Direction Production

Quel a été, récemment, votre plus gros challenge ?

Il y en a plein ! La RSE nous mobilise au quotidien : 60% de nos développements concernent un enjeu environnemental. Mais je dirais peut-être notre décision de supprimer tout le plastique de notre production. Cela nous oblige à trouver des matières de substitution (bambou, papier...) et bouleverse nos méthodes en profondeur. Par exemple, il nous a fallu un an pour finaliser le nouveau conditionnement de nos sets papier !

Comment y êtes-vous arrivé ?

À l'origine, l'idée était d'inventer un contenant qui ait une fonction durable et qui puisse servir de

présentoir. Nous avons défini un cahier des charges contraignant car nous voulions un papier recyclé, local, très peu travaillé... Nous avons reçu des cartonners pour faire le bon choix de matière. Et ensuite, cela s'est fait grâce à l'enthousiasme de nos équipes et par l'accompagnement au changement que nous avons mis en place. /

DÉFINIR ET ÉVALUER NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

Nous ne laissons rien au hasard. Nos produits sont fabriqués en minimisant nos impacts négatifs, sans jamais rien transiger sur la sécurité alimentaire. Nous appliquons strictement quatre étapes de contrôle. /

1. CONTRÔLE À RÉCEPTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

systématiquement. Si non-conformité, mise en quarantaine et analyse.

changement de bobine, d'ordre de fabrication et d'opérateur.

2. CONTRÔLE SUR LIGNE DE TRANSFORMATION

- une procédure écrite pour chaque poste avec définition des contrôles et des fréquences.
- contrôles à chaque prise de poste, à chaque

3. PRÉLÈVEMENTS ALÉATOIRES SUR LIGNE de manière quotidienne.

4. CONTRÔLE AU CHARGEMENT

avant chaque expédition. /

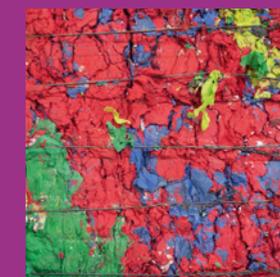
1 = 10

Du jetable recyclable dont la durée de vie s'allonge, c'est autant de déchets qui diminuent ! Nos mandrins, autour desquels sont enroulées nos bobines de ouate, sont renvoyés, une fois la matière récupérée, à la papeterie Le Bourray. Celle-ci les réceptionne, les contrôle, les trie et les réutilise. On peut ainsi effectuer jusqu'à dix rotations pour un mandrin. /

GÉRER NOS DÉCHETS ET SENSIBILISER L'INTERNE

Soucieux de valoriser nos déchets, nous avons développé des filières de traitement avec des entreprises locales. /

En interne, la mise en place du tri sélectif nous permet d'optimiser la valorisation de nos déchets qui deviennent à leur tour de la matière première pour une autre activité. Les écogestes sont encouragés afin d'économiser l'eau et l'énergie. Des conteneurs permettent de récolter, au sein de l'entreprise, les piles et fournitures de bureau usagées, les cartouches d'encre vides et les mégots de cigarettes. /

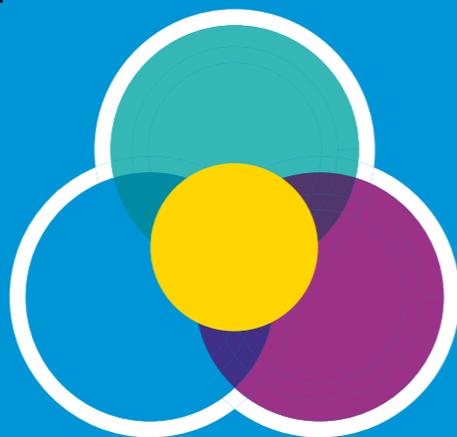


APRÈS LA FABRICATION

L'anticipation et l'amélioration de notre impact

Notre engagement ne s'arrête pas aux portes de notre usine.

Nous sommes en recherche continue pour prévoir la fin de vie de nos produits et continuer à nous améliorer dans le temps.



MESURE

Bilan Carbone

Le Bilan Carbone est une méthode mise au point par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) pour comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes d'une entreprise, d'un produit ou d'un individu. /



PROSPECTIVE

ET DEMAIN ?

En vertu de la loi du 10 février 2020 portant contre le gaspillage et l'économie circulaire, tous les ménages doivent s'équiper d'une solution de compostage à partir du 1^{er} janvier 2024. Notre objectif : rendre nos produits compostables dans des contenants domestiques, à des températures plus basses que le compostage industriel. /



DÉCHETS

RECYCLABLE ?

Les serviettes propres sont recyclables. Seules les serviettes utilisées ne le sont pas. Par ailleurs, certaines serviettes sont compostables industriellement ou à la maison. /



COLLECTE

Comment sont collectés nos produits utilisés ?

AUJOURD'HUI

ORDURES MÉNAGÈRES



POUBELLE VERTE



ÉLIMINATION
(ENFOUISSEMENT)

EN CAS D'ERREUR



POUBELLE JAUNE



VALORISATION ÉNERGÉTIQUE
(INCINÉRATION)

DEMAIN

BIODÉCHETS



BIO-SEAU



VALORISATION ÉNERGÉTIQUE
(INCINÉRATION)



VALORISATION MATIÈRE
(COMPOSTAGE)

FILIÈRE

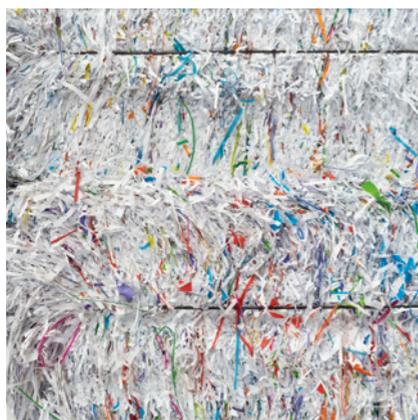
REP

Responsabilité Élargie du Producteur. Issue de la loi AGECE, une filière REP pour les textiles sanitaires à usage unique est prévue pour le 1^{er} janvier 2024. /

Attentifs à notre impact environnemental, nous suivons de près les évolutions attendues sur notre secteur d'activité. /

PRÉVOIR LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

Les filières à responsabilité élargie des producteurs sont des dispositifs particuliers d'organisation de la prévention et de la gestion de déchets. Ils reposent sur le principe selon lequel les producteurs peuvent être rendus responsables de financer ou d'organiser la prévention et la gestion des déchets issus de ces produits en fin de vie. /



MESURER NOTRE IMPACT

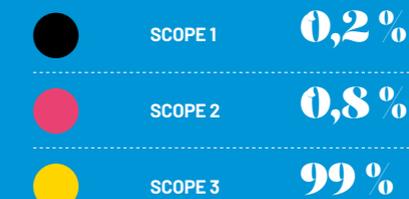
MÉTHODE

Nous avons calculé notre bilan carbone en incluant tous les scopes d'émissions :

- **Scope 1 :** émissions directes de gaz à effet de serre lors des process de fabrication.
- **Scope 2 :** émissions indirectes liées aux consommations d'énergie nécessaires à la fabrication.
- **Scope 3 :** autres émissions indirectes (achats, déplacements...).

Un premier bilan qui nous permet de faire un état des lieux et d'identifier l'origine de nos principales sources d'émissions. /

Sources de nos émissions de gaz à effet de serre



ACHATS ET SUPPORT
89 %
soit 10 078 tCO₂e



BUREAUX
5 %
soit 619 tCO₂e



OPÉRATIONS
4 %
soit 464 tCO₂e



DÉPLACEMENTS
2 %
soit 188 tCO₂e



USAGES NUMÉRIQUES
< 1 %
soit 2 tCO₂e



AUTRES
0 %

CONTINUER À PROGRESSER

Forts de ce premier bilan carbone, nous avons défini un plan d'actions afin de continuer à diminuer nos émissions.



ACHATS & SUPPORT

- Travailler sur l'éco-conception de nos produits via la réduction de notre consommation de matières premières.
- Diminuer nos rebuts de production.
- Renforcer notre dynamique d'économie circulaire. /



TRANSPORTS

- Basculer une partie du parc de véhicules entreprise en hybride ou 100 % électrique.
- Promouvoir des mobilités plus écologiques (vélo, co-voiturage, voiture électrique, voiture hybride). /



ÉNERGIE

- Abaisser les consignes de chauffage dans l'usine.
- Travailler sur les fuites d'air en process de production.
- Mettre en place des ombrières photovoltaïques sur notre parking. /

AU CŒUR

En permanence, l'humain au cœur de nos engagements



Nous pilotons notre RSE avec rigueur, en comptabilisant nos avancées et nos objectifs. Mais notre éthique, c'est aussi et avant tout l'aventure de femmes et d'hommes qui s'incarne à plusieurs niveaux. /

Notre responsabilité économique

FRENCH FAB

Depuis mars 2018, Céline Bourdin compte parmi les ambassadeurs de la French Fab. Lancée en 2017 par Bruno Lemaire, cette communauté incarne le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité des métiers qui la composent. Nous intervenons ainsi régulièrement lors des manifestations Bpifrance pour témoigner, partager nos expériences et encourager les jeunes entrepreneurs qui veulent construire la France de demain. /

COQ VERT

Nous sommes membres de la Communauté du Coq Vert, une communauté de dirigeantes et de dirigeants engagés dans la transition écologique et énergétique. Lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique, elle propose un ensemble d'outils concrets afin de favoriser les échanges et mettre en visibilité les bonnes pratiques qui accélèrent la transition environnementale. /

ASSOCIATIONS

Agir localement et surtout concrètement !

- Depuis 2014, don de serviettes en papier et de produits d'hygiène aux Restos du Cœur.
- En 2023, financement d'une armoire réfrigérée pour l'ouverture de l'Épicerie solidaire de Tuffé. Contribution au financement de l'équipement sportif de notre salarié Julien Boblet qui a participé aux 24 Heures Vélo, sur le circuit des 24 Heures du Mans, pour le compte de l'association HAND'CHIENS.

- Mécénat sportif : soutien aux associations Team MAM (le sport comme vecteur de réussite sociale et sociétale) et Cœur de gazelles 72 (actions dans la santé, l'environnement, la réinsertion professionnelle et l'enseignement).
- Mécénat culturel auprès du Fonds International d'Art Actuel Le Mans.
- Soutien à l'événement anniversaire de l'ensemble scolaire St Charles Sainte Croix Le Mans. /

LOCAL, RÉSOLUMENT LOCAL

Nous sommes soucieux du rôle que nous jouons dans notre écosystème économique. Nous revendiquons notre savoir-faire et notre fabrication « Made in France » et nous sommes fiers de contribuer à l'économie de notre région. /

*sur 143 656 unités légales et 192 514 établissements actifs recensés en 2022 dans le département de la Sarthe

Sources : www.in-france.fr

90 %

des emplois sont générés en Pays de la Loire. /

273

le nombre d'emplois équivalents temps plein (emplois directs, indirects et induits) créés par l'entreprise. /

97 %

de notre budget est dépensé à l'échelle régionale (à moins de 400 km). /

74 %

de nos dépenses fournisseurs effectuées en Pays de la Loire. /

68 %

de nos dépenses fournisseurs effectuées dans la Sarthe, notre département. /

2,3 M€

de fiscalité générée. /

31^e*

chiffre d'affaires du département. /

81^e*

masse salariale du département. /

60^e*

entreprise contribuant le plus à la fiscalité nationale dans le département. /

Depuis 1954, Manufacture de l'Éphémère est une aventure familiale et humaine qui place le respect de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie. Veiller à ce que chacun puisse s'épanouir selon son potentiel et ses envies, c'est aussi ça regarder vers l'avenir ! /

NOTRE RESPONSABILITÉ EMPLOYEUR

RESPECTER

DIALOGUE ET DIVERSITÉ

Nous sommes signataires du Pacte Mondial des Nations Unies et de la Charte de la Diversité. Notre dialogue social est fondé sur une démarche d'ouverture et de participation. /

ACCUEILLIR

2 PARCOURS D'INTÉGRATION

Au sein de notre dispositif Welc'home : 1 parcours standard et 1 parcours simplifié. Composés de différentes étapes, ils durent jusqu'à 3 mois après l'intégration du salarié et lui permettent de se former aux basiques de nos métiers en étant accompagnés par un tuteur. /

FORMER

VERS DES POSTES PLUS LARGES

L'organisme UNIDIS permet aux profils présentant un potentiel technique ou managérial de suivre des formations certifiantes. Le Certificat de Compétences Professionnelles et le Certificat de Compétences Professionnelles Interbranche reconnaissent l'aptitude à évoluer vers des postes plus larges. /



PARTAGER

PLAN D'ÉPARGNE SALARIALE

Nous avons mis en place, il y a 20 ans, un accord d'intéressement précurseur basé sur des indicateurs collectifs de performance. Il s'ajoute au dispositif de participation encadré par la loi. /

CHIFFRES CLÉS

138

salariés. /

90

en production. /

102

ont suivi une formation en 2023. /

1

salarié a profité d'une mobilité interne. /

112

CDI. /

13

CDD. /

13

intérimaires. /



LE POINT DE VUE

« Nous tâchons de mettre en place toutes les conditions d'une bonne qualité de vie au travail : nous avons réduit la pénibilité en automatisant nos équipements (encartonneuse, robot palettiseur, wrappeuse...). Nos salariés bénéficient de formations qui les aident à développer et faire reconnaître leurs compétences et nous disposons de dispositifs de partage de la valeur depuis maintenant plusieurs années. Nous avons par ailleurs peu de strates hiérarchiques ce qui facilite le dialogue et l'écoute. Mais nous savons que nous devons encore progresser sur certains points pour nous rendre toujours plus attractifs aux yeux de nos candidats. Nous avons un gros enjeu pour valoriser le salariat dans l'industrie. Pour cela, nous pouvons mettre en avant la vertu de notre modèle familial qui favorise la réactivité et l'agilité ainsi que la fierté de travailler pour un fabricant français. »

Raphaël Braun

Direction Administrative et Financière, en charge des Ressources Humaines

CHIFFRES CLÉS

42

âge moyen de nos salariés. /

54,4 %

part de nos salariés dont l'ancienneté est supérieure à 4 ans. /

17,6 %

part de nos salariés dont l'ancienneté est supérieure à 25 ans. /

44 %

de femmes. /

56 %

d'hommes. /

NOS CERTIFICATIONS & NOS LABELS



Certification obtenue depuis 2013 pour certains de nos produits, elle assure leur impact réduit sur l'environnement. /



Notation offrant une évaluation complète de la Responsabilité Sociétale d'une Entreprise. En 2023, nous avons obtenu un score de 57 qui nous place dans le Top25 des entreprises. /



Certification obtenue depuis 2013, elle atteste l'origine française de nos produits et assure au consommateur une traçabilité claire et objective. /



Label obtenu pour certains de nos produits, il garantit la compostabilité d'une matière selon la norme européenne EN 13432 : 2000. /



Label qui regroupe les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France et qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française. /



Certification obtenue depuis 2003, elle valide notre performance à fournir des produits conformes aux exigences de nos clients et aux cadres réglementaires, ainsi que notre approche systématique des risques et des opportunités, internes comme externes. /



La marque de la gestion forestière responsable

Certification obtenue depuis 2019, elle garantit la gestion responsable des forêts. Elle indique que l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de production et de distribution est certifiée et que nos produits sont écoresponsables. /



Label obtenu en 2023 selon des critères qui témoignent de nos choix stratégiques pour réduire l'impact de l'impression sur la planète. /



Certification obtenue depuis 2019, elle garantit la gestion durable des forêts. Elle indique que l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de production et de distribution est certifiée et que nos produits sont écoresponsables. /

